

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку онлайн-курса

Требования, предъявляемые к оказываемым услугам

1. Разработка онлайн-курса _____.

2. Срок оказания услуги: со дня заключения контракта до _____.

3. Краткое описание курса

3.1. Целевая аудитория (возраст, география, др. характеристики)

3.2. Требования к уровню подготовки слушателей

3.3. Цель курса

3.4. Задачи курса

4. Форма представления курса:

- онлайн-курс для размещения на открытой онлайн-платформе (Coursera, Лекториум, др.);
- онлайн-курс для размещения на онлайн-платформе на базе OpenEdX.

5. Содержание курса

Учебная нагрузка	<p>Общее количество часов курса (<i>предположительное время, необходимое слушателям для освоения курса, включая время, требуемое на просмотр видеолекций и выполнение заданий</i>) <i>Исходите из структурных особенностей онлайн-курсов:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• оптимальная продолжительность курса – 4-6 недель• 1 неделя = 1 модуль• 1 модуль включает 5-6 тем (уроков), состоящих из методических рекомендаций по изучению модуля, тем (уроков), видеолекций, заданий, дополнительные материалы, рекомендуемая литература, форум;• продолжительность 1 модуля – не более 6 часов;• каждой теме (уроку) соответствует 1-2 видеолекции продолжительностью 4-9 минут каждая.
Количественные характеристики онлайн- курса	<p><i>Указать количественные характеристики, включая:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• количество видеолекций и их продолжительность (мин);• количество и уровень сложности 2D-объектов (статичные, анимированные иллюстрации);• количество и уровень сложности 3D-объектов (статичные, анимированные);• количество скринкастов (видеозапись с экрана);• количество и уровень сложности

	<p>тренажеров/симуляторов/др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество интерактивных демонстрационных материалов (ментальные карты, ленты времени, интерактивные географические карты (google maps) и др.); • количество инструментов учебной коммуникации (форум, сообщество в социальной сети и т.д.); • и т.п.
Требования к записи видеолекций	<p>Студийная съемка – количество видеолекций. Выездная съемка*:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в помещении (желательно указать место) – количество видеолекций; • на открытом воздухе (желательно указать место) – количество видеолекций. <p>Работа лектора с графическим планшетом (при необходимости) и пр.</p>
Виды, количество заданий и дополнительных материалов	<ul style="list-style-type: none"> • виды заданий (тесты различного типа, задания в форме взаимного оценивания «peer-to-peer», эссе и пр.); • количество заданий каждого вида; • вид итогового задания; • виды дополнительных материалов.
Поддержка игровых технологий	<p>Викторины, конкурсы и другие элементы геймификации</p>

6. **Цена контракта** включает в себя все расходы, связанные с оказанием услуг в соответствии с условиями контракта, в том числе:

- расходы на обработку педагогического сценария онлайн-курса;
- расходы на производство видеолекций;
- расходы на корректуру всех текстовых материалов онлайн-курса;
- командировочные расходы (при необходимости);
- запись на электронный носитель для передачи Исполнителем Заказчику;
- размещение на онлайн-платформе (при необходимости);
- иные расходы, связанные непосредственно с разработкой онлайн-курса;
- все непредвиденные расходы, которые могут возникнуть в период действия контракта в связи с его исполнением.
- _____

*указать необходимость командирования сотрудников Заказчика к месту съемок и/или съемочной группы