



Национальный исследовательский
Томский государственный университет

**Открытое
образование**

СЕРТИФИКАТ подтверждает, что

Кошилко Эдуард Николаевич

успешно освоил(а) курс

Социальные медиа

Трудоемкость: 2 зачетных единиц(ы)

Описание освоенного курса и
достигнутых результатов обучения
приведено в приложении к настоящему
сертификату

Сертификат № 20-29.233-4915
Выдан 16.01.2020

Электронная версия сертификата
<https://mooc.tsu.ru/certificates/cert/?c=20-29.233-4915>




Проректор
по образовательной
деятельности
Е.В. Луков

ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

Кошилко Эдуард Николаевич

Идентификационный номер: 412938

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
<http://www.tsu.ru>

Курс: Социальные медиа

<https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>

Период освоения курса: 30.09.2019 - 22.12.2019

Объем курса: 72 часа

Набранные баллы: 80

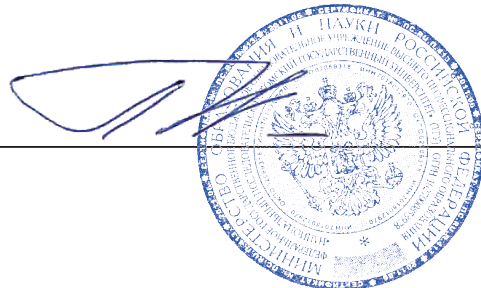
Оценка: хорошо



РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- владеть основными платформами социальных медиа;
- планировать и реализовывать мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения;
- работать с блогосферой и социальными медиа как элементами реализации репутационного менеджмента компании/организации;
- создавать и продвигать персональные и корпоративные блоги;
- создавать и продвигать группы/страницы компаний/брендов в наиболее популярных социальных сетях;
- продвигать себя в качестве перспективного кандидата на рабочее место или рекрутировать соискателей с использованием электронных бизнес-сетей;
- осуществлять сетевую поддержку организации и проведения специального мероприятия, проводить виртуальные конкурсы/мероприятия в социальных сетях;
- быть в курсе и уметь пользоваться электронными образовательными сетями для самообразования;
- использовать навыки обеспечения образовательного процесса в различных онлайн-форматах;
- реализовывать продвижение образовательных услуг и непосредственно образовательных учреждений в Сети.

Проректор
по образовательной деятельности _____



Е.В. Луков

Сертификат № 20-29.233-4915
Выдан 16.01.2020

Лист 2 из 4

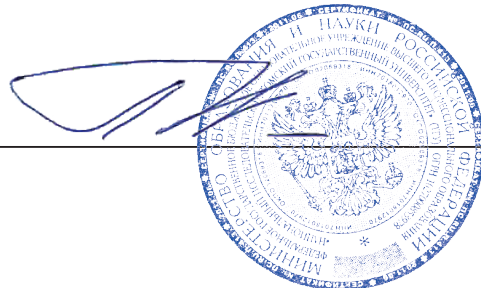
ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАНИЯ:

№	Наименование раздела	Наименование оценивающего мероприятия	Процент выполнения
1	Раздел 1. Техноэволюция социальных платформ: от «электронных шкафов» (мэйнфреймов) к коллективному разуму социальных медиа	Тесты по разделу 1	100
2	Раздел 1. Техноэволюция социальных платформ: от «электронных шкафов» (мэйнфреймов) к коллективному разуму социальных медиа	Тесты по разделу 1	100
3	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	75
4	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	100
5	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	78
6	Раздел 3. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет).	Тесты по разделу 3	82
7	Раздел 3. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет).	Тесты по разделу 3	92
8	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	50
9	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
10	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
11	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
12	Раздел 5. Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента.	Тест по разделу 5	93
13	Раздел 6. Принципы и формы организации SMM (Social Media Marketing) и рекламы.	Тест по разделу 5	98
14	Раздел 7. Организация специальных событий через социальные сети.	Тесты по разделу 7	80
15	Раздел 7. Организация специальных событий через социальные сети.	Тесты по разделу 7	100
16	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	100
17	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	82
18	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	67
19	Раздел 9. Социальные сервисы электронного образования.	Тест по разделу 9	100
20	Раздел 5. Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента.	Задание на взаимную оценку	100

Проректор
по образовательной деятельности _____

Сертификат № 20-29.233-4915
Выдан 16.01.2020



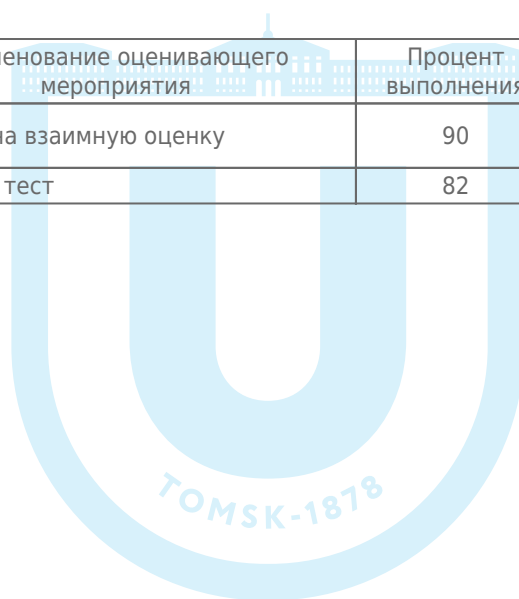
Е.В. Луков

Лист 3 из 4

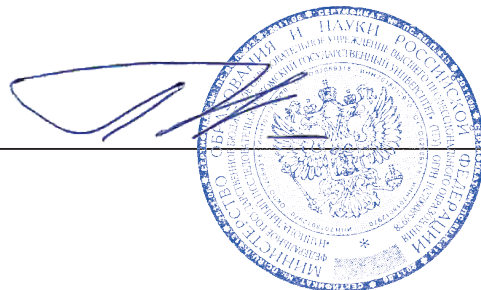
ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАНИЯ:

№	Наименование раздела	Наименование оценивающего мероприятия	Процент выполнения
21	Раздел 6. Принципы и формы организации SMM (Social Media Marketing) и рекламы.	Задание на взаимную оценку	90
22	Итоговая аттестация	Итоговый тест	82



Проректор
по образовательной деятельности _____



Е.В. Луков

Сертификат № 20-29.233-4915
Выдан 16.01.2020

Лист 4 из 4