



Национальный исследовательский  
**Томский государственный университет**

**СЕРТИФИКАТ** подтверждает, что

**Sauko Aliaksei**

успешно освоил(а) курс

**Социальные медиа**

Трудоемкость: 2 зачетных единиц(ы)

Описание освоенного курса и достигнутых результатов обучения приведено в приложении к настоящему сертификату

Сертификат № 20-29.233-4909  
Выдан 16.01.2020

Электронная версия сертификата  
<https://mooc.tsu.ru/certificates/cert/?c=20-29.233-4909>



Открытое  
образование



Проректор  
по образовательной  
деятельности  
Е.В. Луков



# ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

Sauko Aliaksei

Идентификационный номер: 349105

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»  
<http://www.tsu.ru>

Курс: Социальные медиа

<https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>

Период освоения курса: 30.09.2019 - 22.12.2019

Объем курса: 72 часа

Набранные баллы: 92

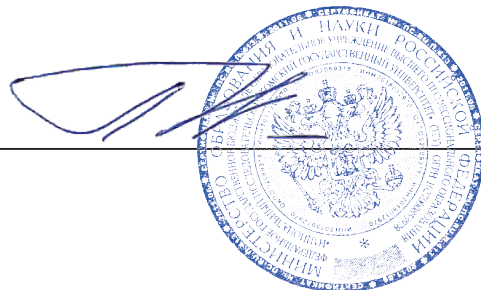
Оценка: отлично



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- владеть основными платформами социальных медиа;
- планировать и реализовывать мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения;
- работать с блогосферой и социальными медиа как элементами реализации репутационного менеджмента компании/организации;
- создавать и продвигать персональные и корпоративные блоги;
- создавать и продвигать группы/страницы компаний/брендов в наиболее популярных социальных сетях;
- продвигать себя в качестве перспективного кандидата на рабочее место или рекрутировать соискателей с использованием электронных бизнес-сетей;
- осуществлять сетевую поддержку организации и проведения специального мероприятия, проводить виртуальные конкурсы/мероприятия в социальных сетях;
- быть в курсе и уметь пользоваться электронными образовательными сетями для самообразования;
- использовать навыки обеспечения образовательного процесса в различных онлайн-форматах;
- реализовывать продвижение образовательных услуг и непосредственно образовательных учреждений в Сети.

Проректор  
по образовательной деятельности \_\_\_\_\_



Е.В. Луков

Сертификат № 20-29.233-4909  
Выдан 16.01.2020

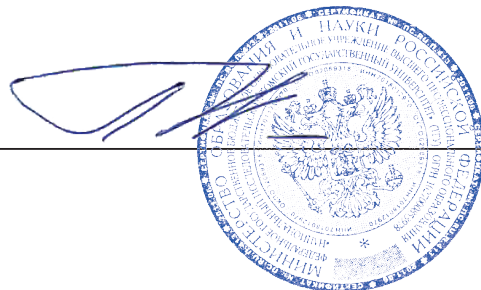
Лист 2 из 4

# ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАНИЯ:

№	Наименование раздела	Наименование оценивающего мероприятия	Процент выполнения
1	Раздел 1. Техноэволюция социальных платформ: от «электронных шкафов» (мэйнфреймов) к коллективному разуму социальных медиа	Тесты по разделу 1	100
2	Раздел 1. Техноэволюция социальных платформ: от «электронных шкафов» (мэйнфреймов) к коллективному разуму социальных медиа	Тесты по разделу 1	100
3	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	100
4	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	100
5	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Тесты по разделу 2	89
6	Раздел 3. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет).	Тесты по разделу 3	94
7	Раздел 3. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет).	Тесты по разделу 3	100
8	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
9	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
10	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
11	Раздел 4. Типология социальных платформ и особенности организации коммуникаций.	Тесты по разделу 4	100
12	Раздел 5. Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента.	Тест по разделу 5	100
13	Раздел 7. Организация специальных событий через социальные сети.	Тесты по разделу 7	100
14	Раздел 7. Организация специальных событий через социальные сети.	Тесты по разделу 7	100
15	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	100
16	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	91
17	Раздел 8. Бизнес-сети, хедхантинг и поиск работы в социальных сетях.	Тесты по разделу 8	83
18	Раздел 9. Социальные сервисы электронного образования.	Тест по разделу 9	94
19	Раздел 2. Web 2.0. Новые пользователи и новые виртуальные активности.	Задание на взаимную оценку	91
20	Раздел 5. Блоггинг как новый инструмент репутационного менеджмента.	Задание на взаимную оценку	100

Проректор  
по образовательной деятельности \_\_\_\_\_



Е.В. Луков

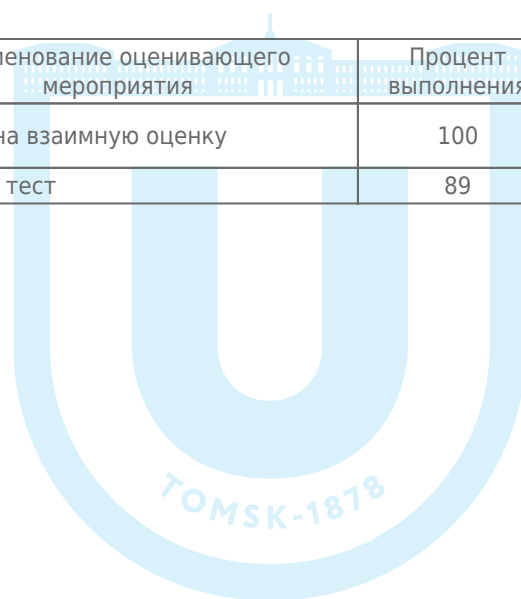
Сертификат № 20-29.233-4909  
Выдан 16.01.2020

Лист 3 из 4

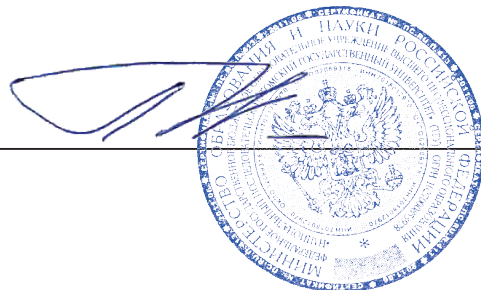
# ПРИЛОЖЕНИЕ К СЕРТИФИКАТУ

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНИВАНИЯ:

№	Наименование раздела	Наименование оценивающего мероприятия	Процент выполнения
21	Раздел 6. Принципы и формы организации SMM (Social Media Marketing) и рекламы.	Задание на взаимную оценку	100
22	Итоговая аттестация	Итоговый тест	89



Проректор  
по образовательной деятельности \_\_\_\_\_



Е.В. Луков

Сертификат № 20-29.233-4909  
Выдан 16.01.2020

Лист 4 из 4